

Unidade Curricular/Curricular Unit

Psicologia Social I/Social Psychology I

ECTS

6

Objectivos de Aprendizagem e competências a desenvolver / Objectives of the curricular unit and competencies to be developed

PT

A Psicologia Social estuda o comportamento, pensamento e sentimentos do ser humano em interação com um mundo social dinâmico. Esta unidade curricular pretende ser uma introdução a diversos temas básicos em Psicologia Social, fornecendo os conhecimentos elementares que são fundamentais a um futuro aprofundamento. A unidade curricular aborda os axiomas que orientam os estudos em Psicologia social, ficando os princípios motivacionais e os princípios de processamento subjacentes à maioria das teorias e modelos do campo. Aborda de seguida as temáticas que têm como nível de análise o "indivíduo" e o seu contexto: as atitudes e a mudança de atitudes (persuasão), os processos de atribuição causal, e formação de impressões. A unidade curricular foca nos efeitos paradigmáticos do campo e os modelos e teorias explicativos dos mesmos.

EN

Social psychology studies the behavior, thoughts and feelings of human beings interacting with a dynamic social world. This course is intended as an introduction to several basic topics in social psychology, providing the basic knowledge that is fundamental to future deepening. The course addresses the axioms that guide studies in social psychology, focusing motivational principles and processing principles that underlie the theories of the field.. it approaches topics of study in Social Psychology that are defined at an "individual" level of analysis such as: attitudes and attitude change (persuasion), causal attribution processes and impression formation processes. The course focuses on the paradigmatic field effects and their explanatory models and theories

Conteúdos programáticos / Syllabus

PT

1. Definição da Psicologia Social. Axiomas da Psicologia Social; Princípios motivacionais e princípios de processamento.
2. Julgamento social em incerteza.
3. Atitudes: Conceito, estrutura, funções e mensuração.
4. Mudança de atitudes (persuasão): Modelos (Modelo de Probabilidade de Elaboração, Modelo de Processamento de Informação) e sua integração.
5. Formação de impressões. Conceito e modelos.
6. Inferência de traço
7. Formação de estereótipos e suas implicações
8. Teoria da atribuição causal. Os contributos de Kelley e modelo de inferência correspondente de Jones and Davis.
9. Erros e enviesamentos em atribuição causal

EN

1. What is Social Psychology? Axioms of Social Psychology; motivational principles and processing principles.
2. Social Judgments under uncertainty. Social dilemmas.
3. Attitudes: Concept, structure, functions, and measurement.
4. Attitude changes (persuasion): Models (Elaboration Likelihood Model, Information Processing Model) and their integration.
5. Impression formation. Concept and models
6. Trait inference
7. Stereotypes formation and implications
8. Attribution theory. Kelley's contributions and correspondent inference model.
9. Causal attribution's errors and biases