

Unidade Curricular/Curricular Unit

ECTS

Cognição Social e Tomada de Decisão/Social Cognition and Decision Making

6

Objetivos de Aprendizagem e competências a desenvolver / Objectives of the curricular unit and competencies to be developed

PT

Esta UC aborda os processos de julgamento e decisão social quando o julgamento e decisão é sobre alvos (outras pessoas) ou eventos sociais. Para o efeito a UC informa os discentes sobre o paradigma da Cognição Social, foca como percebemos e representamos o mundo que nos rodeia e fornece insights descritivos e normativos sobre o processo de julgamento e tomada de decisão. O curso aborda os processos cognitivos subjacentes aos enviesamentos, e desvios sistemáticos à racionalidade verificados em contexto de julgamento social e em processos de tomada de decisão.

Competências a adquirir

1. Conhecer e saber utilizar conceptualmente os pressupostos e metodologias de investigação da abordagem da Cognição Social. Formular juízos comparativos e juízos críticos sobre a perspectiva da Cognição Social.
2. Compreender os processos psicológicos envolvidos na representação dos outros e de eventos que envolvem tomada de decisão e o modo como estes constroem os julgamentos e decisões.
3. Definir os mecanismos subjacentes aos processos de julgamento e decisão distinguindo entre questões normativas e descritivas. Caracterizar a forma como o ser humano suporta os seus julgamentos e decisões em simples heurísticas e estereótipos. Referir os mecanismos metacognitivos que maximizam respostas adaptativas.

EN

This UC addresses the processes of social judgments and decision when they focus on a social target or everyday events. To this end, the UC informs the students about the paradigm of Social Cognition, focuses on how we perceive and represent the world that surrounds us and provides descriptive and normative insights about the process of judgment and decision making. The course addresses the cognitive processes underlying biases, and systematic deviations from rationality found in the context of social judgment and decision-making processes

Competences to be developed

1. To know and know how to use conceptually the theoretical assumptions and the methodological approach of Social Cognition. To be able to develop and criticize the knowledge developed by the perspective of Social Cognition
2. To understand the psychological processes involved in mental representing others and events involving decision-making and how these constraints our judgments and decisions
3. Define the mechanisms underlying the processes of judgment and decision distinguishing between normative and descriptive issues. To characterize the way human beings, support their judgments and decisions in simple heuristics and stereotypes and to refer to metacognitive mechanisms that maximize adaptive responses.

Conteúdos programáticos / Syllabus

PT

Introdução

Apresentação do programa e sua articulação com os conhecimentos adquiridos no primeiro ciclo de estudos. Apresentação dos objetivos da cadeira e bibliografia de apoio.

A Cognição Social

- (1) Ciências cognitivas e seus pressupostos básicos. Noção de representação e processamento.
- (2) Teorias dualistas de processamento. Características da deliberação e intuição. Vantagens e desvantagens da deliberação e intuição.

A representação dos alvos sociais e os processos de julgamento social

- (3) Formação de impressões: pistas informacionais, inferências correspondentes, e sua organização mnésica. (Person Memory).
- (4) O estabelecimento de estereótipos: bases cognitivas para os julgamentos estereotípicos.
- (5) Impacto das representações de alvos sociais no julgamento social. O impacto (implícito e explícito) das representações e dos estereótipos nos julgamentos e decisões.
- (6) Indo para além das primeiras impressões: utilização das atribuições para corrigir o impacto das impressões nos julgamentos (Atribuição causal). O controlo do impacto dos estereótipos: estratégias de controlo consciente.
- (7) Inferência Social e documentação de enviesamentos (exemplos, Sobre confiança, Falso Consenso, Ignorância Pluralista, Erro Fundamental de Atribuição, Projeção de Conhecimento, Hindsight Bias, Ilusão da Simplicidade, Spotlight Effect, Ilusão de Transparência, Realismo Ingénuo, etc.).

A representação dos problemas de decisão os processos de tomada de decisão

- (1) O processo de tomada de decisão e as abordagens normativa, descritiva e prescritiva, Representação de uma situação de decisão.
- (2) Processo de tomada de decisão ancorado na Maximização do Ganho – Valor e Utilidade (esperada). Axiomas, princípios e preferências. Consistência vs. inconsistência de preferências: efeitos de enquadramento, inversão de preferências e de contexto
- (3) Descrição dos processos de tomada de decisão e comportamento em situações de decisão sob risco. Violações de normatividade e enviesamentos. Atitudes face ao risco: Aversão ao risco e Propensão ao risco. Aversão à incerteza.
- (4) Estratégias de avaliação de preferências: regras, heurísticas e suas características (compensatória vs. não compensatórias; por alternativa vs. por atributo).
- (5) Abordagem explicativa ao comportamento de tomada de decisão. A Prospect theory (uma abordagem descritiva e explicativa). A abordagem heurística (as heurísticas da representatividade, disponibilidade, ancoragem e ajustamento).

EN

Introduction

Presentation of the program and its articulation with the knowledge acquired in the first cycle of studies. Presentation of the objectives of the chair and support bibliography.

Social Cognition

- (1) The. Cognitive science and its basic assumptions. Notion of representation and processing.
- (2) Dual processing theories. Characteristics of deliberation and intuition. Advantages and disadvantages of deliberation and intuition.

The representation of social targets and the processes of social judgment

- (1) Formation of impressions: informational clues, corresponding inferences, and their mnemonic organization. (Person Memory)
- (2) The establishment of stereotypes: cognitive bases for stereotypical judgments
- (3) Impact of social targets representations on social judgment. The implicit and explicit impact of representations and stereotypes on judgments and decisions
- (4) Going beyond first impressions: use of assignments to correct the impact of impressions on trials (Causal attribution). Controlling the Impact of Stereotypes: Conscious Control Strategies
- (5) Social Inference and documentation of biases (examples, Over confidence, False Consensus, Pluralist Ignorance, Fundamental Error of Attribution, Knowledge Projection, Hindsight Bias, Illusion of Simplicity, Spotlight Effect, Transparency Illusion, Naive Realism, etc.) .

The representation of the problems of decision the processes of decision making

- (1) Representation of a decision situation. The normative and descriptive representation of decision problems. Rational representation (decision trees and expected value).
- (2) Decision making process anchored in Gain Maximization. Axioms, principles, and preferences. Consistency vs. inconsistency of preferences: framing effects, preferences and context inversion
- (3) Description of decision-making processes and behavior in decision-making situations at risk. Violations of normativity and bias. Risk Attitudes: Risk Aversion and Risk Propensity. Aversion to uncertainty. Preference evaluation strategies (compensatory versus non-compensatory, by alternative vs. by attribute
- (4) Explanatory approach to decision-making behavior. Prospect theory (a descriptive and explanatory approach). The heuristic approach (the heuristics of representativeness, availability, anchoring and adjustment).