

Unidade Curricular/Curricular Unit

ECTS

Comunicação e Expressão: Media e Suportes Digitais/ Communication
and expression: Media and Digital Supports

3

**Objetivos de Aprendizagem e competências a desenvolver / Objectives of the curricular
unit and competencies to be developed**

PT

Com esta UC pretende-se que os estudantes compreendam a importância da Literacia para os *Media* na educação pré-escolar e nos ensinos básico e secundário, para que possam, enquanto consumidores e produtores de *media*, aplicar criticamente e de forma interventiva esse conhecimento na sua prática educativa, sobretudo tendo em conta a crescente complexidade desses meios e dos contextos em que surgem e se desenvolvem os *media*.

Assim, no final desta UC espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- “Ler criticamente” os *media* e os processos sociais e culturais através dos quais o mundo contemporâneo se apresenta e se representa.
- Compreender a evolução da tecnologia numa dimensão histórica e social para entender os seus impactos sociais, refletindo sobre o posicionamento ético das dinâmicas estabelecidas entre a sociedade/tecnologia.
- Identificar e comparar os modelos pedagógicos mais adequados à literacia mediática distinguindo as principais características e diferentes abordagens nas aprendizagens.
- Refletir sobre políticas e enquadramento curricular adotadas sobre literacia mediática para os diferentes graus de ensino.
- Treinar competências de utilizador (passivo/ativo) nos diferentes suportes tecnológicos (*media* tradicional e novos *media*) salientando a dimensão pedagógica destes recursos nas práticas educativas.
- Compreender o processo de construção identitária e social na Web 2.0 como promotor da dimensão de cidadão participativo e crítico na seleção de projetos tecnológicos de dimensão formal e não-formal.

EN

This curricular unit’s objectives are as following:

- the students understanding the power of media literacy in the pre-scholar, basic and secondary school levels and its important role in every student’s life.
- as media consumers and producers, the students must be able to apply the power of media literacy in their educational practices. Having in mind the progressive complexity of the media supports and their environment and growing, the students must integrate that knowledge in the school programs in a critical and interventive thinking, extracting what is relevant and making a good use of these platforms for the benefit of their learning and teaching.

At the end of this CU it is expected that students should be able to:

- “To understand the *media* in a critical way (critical thinkers)” as well the social and culture process in which the contemporary world introduces and represents itself;
- To understand the technology evolution in its social and historical dimensions, in order

to analyse how the media has a social impact or how they affect our lives
to think about the ethic positioning between society and technology dynamism in today's world.

- To identify and to compare the more performants educational models with the Media Literacy in order to recognize the main features and the different learnings approaches that make education more convenient and useful.
- For each educational level, to think about the curricula policy to access media, improving teaching-learning process (how the students learn and interpret information). This process of learning media literacy skills requires a study about how to integrate it into the classroom (= media education)
- To empower the user (active /passive) and the educational institutes in the different technological supports (traditional and new/digital media), emphasizing the educational dimensions of these resources in the teaching-learning practice.
- To understand the Web 2.0 identity and its social role as a promotor of a critical and active citizen in the election of technological projects (with formal or/and no-formal dimension).

Conteúdos programáticos / Syllabus

PT

I. Novo paradigma da sociedade de conhecimento:

- Meios de comunicação - media tradicional (Imprensa, Rádio, Fotografia, Televisão e Cinema) e novos media (Internet e Web 2.0) - e suas implicações sociais, culturais e políticas.
- Linguagens tecnológicas utilizadas nos Media e Novos Media – (fotografia, vídeo, som) e suas potencialidades como instrumentos de intervenção pedagógica.
- Diferentes níveis de utilizador da Web 2.0 (individual/social e profissional) no processo dinâmico e contínuo de formação pessoal.

II. Políticas e estratégias da educação para os media.

- Vantagens e desvantagens da utilização destes suportes como recursos de intervenção.
- Conceito de cidadão participativo e crítico numa sociedade mediática sustentada pelos modelos construtivista e sócio-construtivista.
- Características do funcionamento das principais redes sociais para contextos de educação formal como não formal
- O portefólio digital como recurso pedagógico.

EN

I. New society paradigm knowledge:

- Communication in its different forms: the traditional media (Press, Radio, Photography, Television and Cinema) and new/digital media (Internet and Web 2.0) and how they affect our political, social and cultural lives (how we see the world)
- Technological languages used by the traditional media and their potentialities as pedagogical resources.

- Web 2.0 different users' levels (individual/social and professional) in the continuous and dynamic process of individual learning evolution.

II. Media: Educational Strategies and Policies.

- Advantages and disadvantages of using the media supports as educational resources to understand today's world- to teach students to become active, engaged media consumers and users

- Critical thinking, reflection and ethical behaviour are fundamentals in a mediatic society supported by social networking.

- Functional characteristics of the main social networks in the formal and no formal educational context.

- The digital portfolio as a technological media education resource embodies and furthers current pedagogy based on student-centred learning than just storing information